

## ФОРМУЛЯР ЗА ОПИСАНИЕ НА ПРОГРАМАТА

### 1. Наименование на програмата:

**ОБНОВЕНА: Връзки с обществеността за набиране на деца и ученици**

### 2. Програмата е насочена към:

Учители – начален етап

Учители – прогимназиален етап

Учители – гимназиален етап

Директори

Заместник-директори

### 3. Анотация на програмата:

#### 3.1. Кратко описание на програмата

1. ПР - дефиниции, особености и приложение в образователната сфера. 2. ПР събития. Организиране и провеждане. 3. Подготовка на писмени текстове за ефективен ПР. 4. Формиране на умения за презентирание на училището. 5. Формиране на умения за изграждане на позитивни нагласи и доверие към училището. 6. Формиране на умения за ефективно използване на медиите за популяризиране на училището. Сайтът на училището като канал за популяризиране, поддържане на интерактивна връзка и изграждане на имидж. 9. Нетрадиционни форми при изграждане на доверие. Лобизъм. 8. Определяне на цели и публичности. 9. Съставяне на ПР стратегия. Етапи. Стратегии. Тактики. Медиапланиране. 10. Анализ на ефективността от ПР стратегия, комуникационна програма и ПР събитие. 11. Интервю за работа при набиране на преподаватели в средните училища. Автобиография. Мотивационно писмо. Писма за отказ. Писма за одобрение. Интерактивни методи. 12. Етапи на провеждане на интервюто. Видове въпроси и отговори.

#### 3.2. Цели на програмата

Този модул включва балансирано теоретични знания и практически упражнения с цел формиране умения за успешно реализиране на ПР кампания, комуникационна програма и ПР събития.

#### 3.3. Методи на обучение

Използват се: - образци за писане на текстове, - симулативни игри, - работа в малки групи, - анализ на текстове и видео материал и др. Обновяването на програмата в сравнение с предишните години включва следното: 1. Курсът се осъществява от съвместен екип на специалист по връзки с обществеността в областта на образованието и журналист, така че участниците са поставени в условия, близки до реалните. 2. Курсът включва обширна част, свързана с индивидуални консултации, доколкото лидерите на курса обсъждат индивидуално и конфиденциално видео презентациите на всеки един от участниците. 3. В рамките на видеолекция в обучението вземат участие и специалисти от други европейски страни.

#### 3.4. Индикатори за очаквани резултати

След завършването на този курс участниците в него трябва да: - идентифицират, оценяват и прилагат възможностите на връзките с обществеността в кампаниите за набиране на деца и

ученици – създават материали и ресурси за провеждане на кампании за набиране на деца и ученици - планират, провеждат и отчитат кампании по връзки с обществеността за набиране на деца и ученици - включват активно цялата училищна общност в тяхното осъществяване

**3.5. Материално-технически и информационни ресурси, специфични за програмата:**

**3.6. Съотношение между теоретична и практическа част:**

3:1 в полза на практическата част

**4. Компетентности, които ще бъдат придобити**

Организационна

Комуникативна

Административна

**5. Форми на обучение:**

Присъствена

Частично присъствена

**6. Продължителност на обучението : 16**

**7. Брой квалификационни кредити : 1**

**8. Начин на завършване на обучението:**

Презентация

**9. Списък на обучителите\*:**

**Радост Павлова Патева**

**Татяна Александрова Дронзина**

**Блага Иванова Благоева**

**10. Лице за контакт:**

Име, презиме, фамилия: Райчо Благоев Рангелов

Актуален адрес: ЖК Дружба, бл. 159, ап. 119

Телефон: 0887620326

Адрес на електронна поща: europartners2007@gmail.com

10.2.2017 г